

DEEL 2 - VERPAKKING

1. Definitie van een verpakking

Volgende verpakking dient aangegeven te worden bij de Interregionale Verpakkingscommissie of bij een erkend organisme :

1. «Verpakking»: alle producten, vervaardigd van materiaal van welke aard ook, die kunnen worden gebruikt voor het insluiten, beschermen, verladen, afleveren en aanbieden van goederen, van grondstoffen tot afgewerkte producten, over het gehele traject van producent tot gebruiker of consument. Ook wegwerpartikelen die voor dit doel worden gebruikt, worden als verpakkingsmateriaal beschouwd.

Verpakking omvat uitsluitend:

- a) verkoop- of primaire verpakking;
- b) verzamel- of secundaire verpakking;
- c) verzend- of tertiaire verpakking.

De definitie van 'verpakking' is verder gebaseerd op de onderstaande criteria:

- i) Artikelen worden als verpakking beschouwd indien zij aan de bovenstaande definitie voldoen, ongeacht andere functies die de verpakking ook kan vervullen, tenzij het artikel integraal deel uitmaakt van een product en het nodig is om dat product tijdens zijn levensduur te bevatten, te ondersteunen of te bewaren en alle elementen bedoeld zijn om samen gebruikt, verbruikt of verwijderd te worden.
 - ii) Artikelen die ontworpen en bedoeld zijn om op het verkooppunt te worden gevuld alsmede wegwerpartikelen die in gevulde toestand worden verkocht of die ontworpen en bedoeld zijn om op het verkooppunt te worden gevuld, worden als verpakking beschouwd, mits zij een verpakkingsfunctie hebben.
 - iii) De componenten van een verpakking en de bijbehorende in de verpakking verwerkte elementen worden beschouwd als deel van de verpakking waarin ze verwerkt zijn. De bijbehorende elementen die aan een product hangen of bevestigd zijn en die een verpakkingsfunctie hebben, worden als verpakking beschouwd, tenzij zij integraal deel uitmaken van dit product en alle elementen bedoeld zijn om samen verbruikt of verwijderd te worden.
2. «Verkoop- of primaire verpakking»: alle verpakking die aldus is ontworpen dat zij voor de eindgebruiker of consument op het verkooppunt één verkoopheenheid vormt;
 3. «Verzamel- of secundaire verpakking»: alle verpakking die aldus is ontworpen dat zij op het verkooppunt een verzameling van een aantal verkoopheenheden vormt, ongeacht of deze als dusdanig aan de eindgebruiker of de consument wordt verkocht, dan wel alleen dient om de rekken op het verkooppunt bij te vullen; deze verpakking kan van het product worden verwijderd zonder dat dit de kenmerken ervan beïnvloedt;
 4. «Verzend- of tertiaire verpakking»: alle verpakking die zo is ontworpen dat het verladen en het vervoer van een aantal verkoopheenheden of verzamelverpakkingen, wordt vergemakkelijkt om fysieke schade door verlading of transport te voorkomen. Weg-, spoor-, scheeps- of vliegtuigcontainers worden niet als verzendverpakking beschouwd;
 5. «Serviceverpakking»: elke primaire, secundaire of tertiaire verpakking die gebruikt wordt op het punt van terbeschikkingstelling aan de consument van goederen of diensten, alsook elke verpakking die van dezelfde aard is en die op eenzelfde manier gebruikt wordt.

2. Verpakkingselementen

- Verpakkingselementen maken deel uit van de verpakking waar ze bij horen; ze zijn geen aparte verpakking.
- Steunelementen geïntegreerd in de verpakking, waarvan de functie is om de verpakking te versterken of te verfraaien, worden als een element van deze verpakking beschouwd.

Verpakkingselementen vallen eveneens onder de aangifteplicht!

3. Wegwerpartikelen die een verpakkingsfunctie vervullen

Wegwerpartikelen die gevuld gekocht worden of bedoeld en ontworpen zijn om verbruikt te worden in het verkooppunt, zijn verpakkingen indien ze een verpakkingsfunctie vervullen.

Deze wegwerpartikelen dienen eveneens jaarlijks aangegeven te worden.